

免責聲明

本簡報資料所提供之資訊,包含所有前瞻性的看法,將不會因任何新的資訊、未來事件或任何狀況的產生而更新相關資訊。 亞都麗緻大飯店股份有限公司(以下簡稱本公司)並不負有更新或 修正本簡報資料內容之責任。

本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性,亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

公司&營運概況



公司簡介

公司名稱 亞都麗緻大飯店股份有限公司

股票代碼 5703

設立日期 1977年5月25日

上櫃日期 1999年6月15日

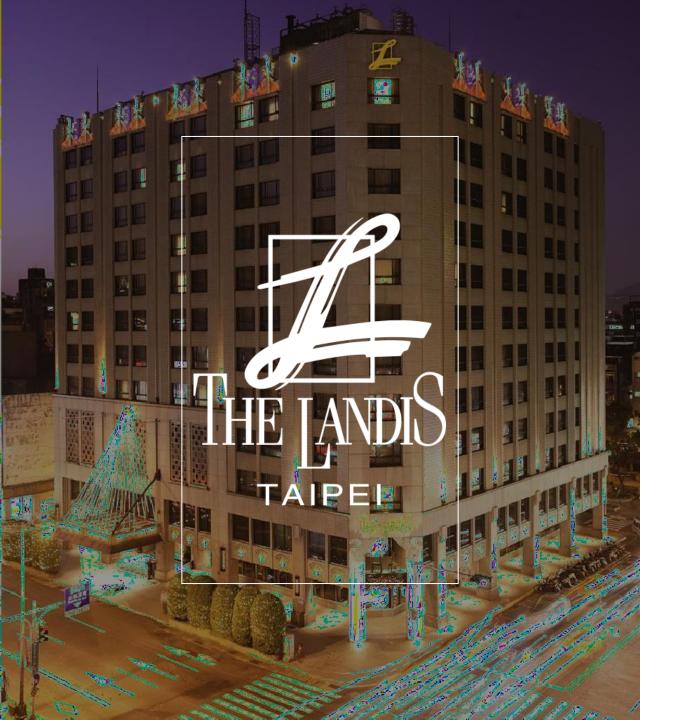
實收資本額 702,395,940元

經營內容 觀光旅館業、餐廳業、會議室出租業

營業地點 台北市中山區民權東路二段41號

員工人數 167人(不含兼職同仁)





The Landis Taipei

集團的旗艦飯店為亞都麗緻大飯店,自 1979 年起坐落於台北繁華街區的正中心。 飯店裝潢精美,採用法式裝飾藝術風格, 歷史悠久,曾接待過許多名人。

亞都麗緻大飯店擁有 219 間全新裝修、 裝潢高雅的客房和套房,每間客房均配 備最優質的設施,確保為旅客提供輕鬆 的住宿體驗和最大程度的便利和舒適。



Landis Hospitality Group

麗緻餐旅集團秉承客人至上的理念,以專業、熱情、 敬業的員工和服務,致力於為客人提供最全面的住 宿、美食和旅行體驗。

麗緻餐旅集團提供專業酒店管理諮詢的管理和經營 特色餐廳和亞緻餐飲組成。

麗緻餐旅集團在台灣經營和管理酒店,其核心價值是提供超越自己家的用心服務。

永恆品味的麗致酒店,以舒適的設施和周到的服務 滿足國內外商務人士和渡假者的需求。

Our Restaurants

亞都麗致大飯店擁有三間特色餐廳提供無與倫比的美食、飲料、服務和環境氛圍。

天香樓,台灣唯一提供傳統杭州菜的中式餐廳,有著無可挑剔的優雅環境和服務。 自2018年起榮獲米其林一星。

巴黎廳1930 x 高山英紀是台灣高級美食的領導者,正宗法式美食的先驅。於2022年及2023年獲得米其林一星,並於同年成為第一家獲得米其林侍酒師獎的餐廳。

巴賽麗廳 La Brasserie 為國際品牌提供正宗的法國傳統特色菜和健康豐盛的自助早餐。使巴賽麗廳 La Brasserie 成為法國外交部所推薦的法國美食餐廳。



天香樓

餐廳源自香港天香樓,源自杭州,嚴格遵循宋代杭州的飲食文化精髓。 杭州菜是中華優秀飲食文化的代表,有著美妙浪漫的民間傳說。

天香樓已有近一百年的歷史,國共內戰後,1949年,這家名店的主要廚師逃往香港,創辦了同樣著名的香港天香樓。

亞都麗緻天香樓傳承起源杭州的香港天香樓,堅守杭州老菜的風華韻味,同時依循杭饌本質文化,呈現杭州料理多樣面貌,置身西湖十景環繞的室內設計,結合歌頌當地飲食餐宴的詩詞描繪,深刻展現空間美學與風雅杭饌間豐厚的人文情懷,宋代文人四藝—點茶、插花、掛畫與焚香的延伸,更將宋人推崇的極致生活品味體現於廳內每一隅。







2023 年《臺灣米其林指南》一星餐廳 One MICHELIN Star Rating by MICHELIN Taiwan 2023 ミシュラン一つ星



2023 葡萄泗游賞家 | 刺伽泗杯最佳卓越獎 Wine Spectator Best of Award of Excellence 2023 ワイン・スペクテーター ベスト オブ アワード オブ エクセレンス



Accolades

Michelin one star restaurant 2018 ~ 2023

Wine Spectator Best of Award of Excellence 2020-Present.

Muse Gold Prize Interior Design – Hospitality.



Culinary Program

杭州菜是中華優秀飲食文化的代表,有著美妙浪漫的民間傳說。宋代詩人蘇東坡曾盛贊杭州是美食天堂。

亞都麗致大飯店的天香樓餐廳源自香港天香樓,提供招牌菜色,如東坡肉、龍井蝦仁、神仙砂鍋鴨湯等。



Restaurant Dishes and Services

迎賓餐盤上的詩句「桂子月中落,天香雲外飄」取自唐代詩人宋之問《靈隱寺》的這首詩。

描寫桂花在月光下靜靜地飄落,清香在遠方的雲朵中飄蕩,慢慢地蔓延。

期待每位賓客都能享受到清新雅緻的杭州美食以及歷史文化典故的獨特魅力。



蟹釀橙起於南宋宮廷菜。宋人食蟹,橙是標配,橙子成熟時,剛好也到了品蟹的季節,古書亦云「蟹到強時橙也黃」這一道功夫菜,橙裡動用了五到六隻蟹,並巧妙的加入花雕,過程酒精揮發,餘下陳酒甘甜,令蟹肉鮮味濃郁起飽滿。



蒸羊肉在宋代相當流行,「**盞蒸羊**」則是北宋京都 餚饌名品之一。將帶肥肉的嫩羊肉切片,以碎蔥、 乾薑、陳皮、酒、鹽等調味,微火悶軟,口感軟糯。



龍井蝦仁是天香樓最具代表性的經典杭州名菜。特選河蝦去泥剝殼後,露出玉白晶瑩之蝦仁,過油後佐以龍井新茶。河蝦仁滋味鮮甜、口感細緻,龍井茶葉碧綠清香,粉白嫩綠的搭配,色香味俱全。

宋嫂魚圓羹 | 杭州風白身魚と魚団子入りとろみスープ "Madame Sung" Fish Soup with Fish Ball

Tien Hsiang Lo Signature Dishes

宋嫂魚圓羹一次可品嚐到「宋嫂魚羹」及「杭州魚 圓」兩道傳統名菜,充滿細嫩魚丁的鮮美湯底,搭 配軟綿如玉的杭州魚圓,帶來魚鮮加乘的風味展現。



天香樓經典**東坡內**,結合醬蘿蔔、香米飯、天香麵線與手工泡饃,單吃或搭配享用皆別具風味。相傳東坡肉係蘇東坡被貶官時在黃州所發明,後來流傳至杭州成為傳統名菜。東坡肉的各家做法不同,養香樓是將帶皮的五花肉切成四方塊,以紹興酒、醬油、蔥、薑和糖調味,並用藺草繩捆綁,封於砂鍋內以文火燜煮,煮爛後去油並浸泡一日,食用前再回蒸。開蓋時,紹興酒香撲鼻,滋味鹹中帶醇香甜入口即化,是老饕們追逐而來的經典名菜。



菊花酥餅·芋頭/蓮蓉,宋代宮廷名點,外表似一朵 綻放菊花,內餡品嘗香濃芋頭或綿密蓮蓉,細緻滑 潤口感適合飯後一口甜。



Hairy Crab

天香樓季節料理主打杭式**陳醋白灼大閘蟹**以江南水煮方式保留鮮甜原味與馥郁膏黃,每隻重達5兩以上且膏黃豐腴飽滿,搭配薑醋更凸顯美味,是難得的秋日美饌。



Aesthetic and unique French fine dining in a five star hotel of Taiwan 五星飯店唯一正統高端精緻法式餐宴



Paris 1930 de Hideki Takayama

亞都麗緻大飯店是台北一家歷史悠久的高級餐廳,提供法國新派美食。它是 30 多年來的傳奇美食勝地,注重細節的服務是重中之重。

以其豐富的創意和無可挑剔的服務而聞名,早年主要接待居住在台北的外籍人士(法國人、英國人、德國人、奧地利人、美國人等)。

餐廳環境優雅,曾舉辦美酒佳餚促銷活動、晚宴、時 令食品促銷活動和許多特殊場合。







2023 年《臺灣米其林指南》一星餐廳 One MICHELIN Star Rating by MICHELIN Taiwan 2023 ミシュラン 一つ星



2023 葡萄酒鑑賞家 | 兩個酒杯最佳卓越獎 Wine Spectator Best of Award of Excellence 2023 ワイン・スペクテーター ベスト オブ アワード オブ エクセレンス



Accolades

Michelin one star restaurant 2022 ~ 2023.

Michelin Sommelier Award 2022.

Wine Spectator Best of Award of Excellence 2020-Present.

ulinary Director of Paris 1930 de Hideki Takayama he Landis Taipei September 2019 to present

Accolades

榮獲2023年臺灣米其林一星、首屆侍酒師獎暨最佳酒單,巴黎廳 1930 x 高山英紀 是國內法式高端精緻料理的先驅,致力呈現餐飲藝術中視覺與味覺的完美經驗,始終是饕客心目中追求美食職人之藝的典範。

餐廳廚藝總監高山英紀 Hideki Takayama,為兩次獲得擁有「廚藝界奧運」之 稱的包庫斯世界烹飪大賽 Bocuse d'Or 之亞太區冠軍,更於2015年創下世界第五佳績。

餐廳以高山英紀熱愛的台灣茶為主軸,解析茶款特色呼應料理特性,在食材與料理的悠蕩中,飄出一縷茶園清雅;餐期間融入視,嗅,觸,味,聽覺等五感,置身優雅的美妙體驗。

不只獲得一星殊榮肯定,2022年更獲頒米其林首屆侍酒師獎暨最佳酒單,同時也是台灣首間為客人提供專業侍酒服務的餐廳。



Culinary Program

巴黎廳 1930 x 高山英紀周延全面的酒單涵蓋法國五大酒莊、歐洲、與新世界產區,餐酒搭配中亦見清酒之列,在「飲」與「食」的料理搭配中呼應日籍主廚料理的內斂與溫暖。

生長於福岡鄉間的高山英紀,以洗鍊與自然回歸料理最真實的「凝聚」與「分享」,同步其於神戶的entre nous 餐廳,一脈相承、真心款待,意猶未盡的滿足刻畫著嘴角微揚的幸福笑顏,以最純粹的食材與豐富台灣茶品,串接料理間滋味跌宕的味蕾光譜。

訓練有素的優雅服務,體貼至微、殷勤有禮,來自內心真誠的溫暖底蘊,僅盼此宴珍藏於您的記憶扉頁。

期待您的細細品味 美饌感官之旅。





La Brasserie and Le Rendez-vous

巴賽麗廳 La Brasserie 是一家豐富城市感官和美學的餐廳。在台灣,很少有餐廳能在室內裝潢、服裝和菜單上如此忠實地再現法國的美好年代。

一位台灣著名作家形容巴賽麗廳 La Brasserie 是無需出國就能體驗法國的精髓。巴賽麗廳 La Brasserie 重現了 20 世紀 30 年代的法國。 閃閃發光的黃銅象徵著人們記憶中的過去時代的奇蹟。







2023 葡萄酒鑑賞家 | 兩個酒杯最佳卓越獎
Wine Spectator Best of Award of Excellence 2023
ワイン・スペクテーター ベスト オブ アワード オブ エクセレンス



Accolades

Wine Spectator Best of Award of Excellence 2020-Present.

"Taste of France" recognition by French Office of Foreign Affairs



La Brasserie and Le Rendez-vous

服務人員的經典制服更襯托出法式餐廳的氛圍。服務的服裝讓人想起傳統的法國小酒館,而服務生在塞納河左岸的咖啡館裡也不會顯得格格不入,這種樣子在現代法國已經越來越罕見了。

巴賽麗廳 La Brasserie 傳達了最忠實的法國飲食文化和生活之美。 40年的傳承,愈發輝煌。

這裡也是與朋友、熟人和商務同事享用雞尾酒或各 種混合飲品的理想場所。





Chef Profile

行政主廚廖偉立 (Willy Liao) 從底層開始摸索學習,最後加入亞都麗致大飯店的巴黎廳1930,巴黎廳1930為台灣最早引進正統法式精緻餐飲的餐廳。

在當時,他與許多法國出生的行政主廚一起工作,並向他們學習。由於他對烹飪的熱情和天賦,他最終被晉升為副主廚。

2016年,Willy成為La Brasserie的行政主廚。他每年都會前往法國,研究當地人、文化、歷史和美食之間的關係,並尋找最令人驚嘆的傳統菜餚並仔細研究它們。

回台後,他根據自己對法國美食的理解重新詮釋了這些菜餚,將他旅途中所啟發的靈感帶到了餐桌上。



Culinary Program

酥皮松露鴨肝牛肉澄清湯

被譽為法國現代主義烹飪之父Paul Bocuse於 1961 年獲得法國最佳工藝師 (Meilleur Ouvrier de France,簡稱 MOF),其位於里昂的餐廳 L'Auberge du Pont de Collonges從1965年來加冕米其林三星,至今為三星最長紀錄保持者;而黑松露酥皮湯便是其代表作之一。

1975年,法國總統Valéry Giscard d'Estaing宣布Paul Bocuse為國家榮譽軍團騎士;而Paul Bocuse則以總統姓名縮寫創作出著名的「松露酥皮湯V.G.E」,此道佳餚需以特製的獅頭杯裝盛,酥皮久而不塌,湯品清澈香氣馥郁為最大特色。



Culinary Program

熱月龍蝦

奶油焗烤龍蝦Thermidor是經典的法國菜,先將龍蝦汆燙後,取其殼內龍蝦肉,以干蔥、蘑菇、茵陳蒿與白蘭地炒香,再混合奶油質地的Thermidor Sauce,放回龍蝦殼中並鋪上瑞士葛瑞爾乾酪(Gruyere Cheese)烤至金黃,因其做工繁複費時,通常用於重要場合與招待貴賓使用,為20世紀最受歡迎的法國美食。

據傳此道菜源自法國國家大劇院旁的Marie's餐酒館,主廚研發這 道菜時該劇院正在上演法國推翻獨裁者的戲劇「熱月革命」,熱 月龍蝦因此得名。



Culinary Program

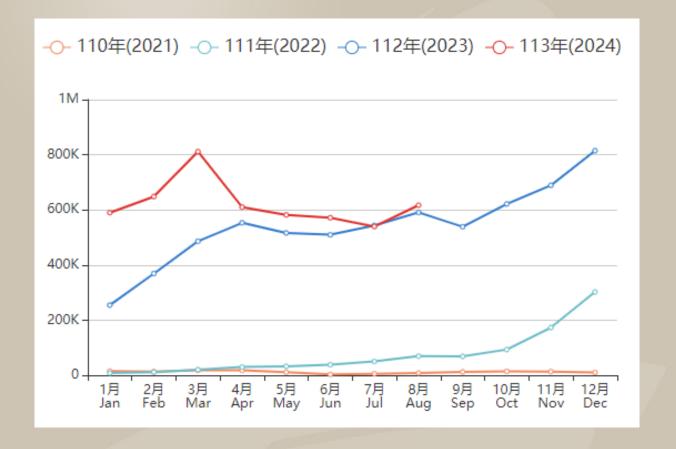
香煎比目魚襯安納洋芋

18世紀拿破崙三世時的名菜,當時巴黎The Café Anglais餐廳主廚 迪格蕾(Chef Adolphe Dugléré)的知名菜餚,主廚結合迪格蕾兩大 名菜—Filets de flétan, Pommes Anna,傳統Filets de flétan為高湯水煮比目魚後收成醬汁,因應區域魚肉特性不同改為乾煎。迪格蕾曾獲作曲家羅西尼讚揚為「廚房裡的莫札特」。

產業概況



近4年來台旅客總人次變化



資料來源:交通部觀光局統計資料

113年1-8月累計 Visitor arrivals in January-August 2024 4,969,697

> 113年8月小計 Visitor arrivals in August 2024 616,922



113年8月觀光市場概況摘要

113年8月來臺旅客為616,922人次,與去(112)年同期相較,成長4.48%。8 月份主要客源市場人次及成長率分別為:日本111,759人次(14.31%)、港澳 147,276人次(-8.42%)、韓國61,078人次(19.81%)、中國大陸37,092人次 (44.89%)、美國43,803人次(10.69%)、新加坡22,950人次(-11.36%)、 馬來西亞23,300人次(-19.73%)、歐洲25,798人次(-0.51%)、紐澳5,661人 次(-4.94%)。

8月來臺目的:來臺旅客於入境登記表(A卡)中勾選來臺旅行目的,其中觀光、業務、探親目的,旅客人次及占比分別為411,374人次(66.68%)、36,631人次(5.94%)、27,255人次(4.42%);其他目的別(包含未勾選或勾選其他者)為128,262人次(20.79%)。

資料來源:交通部觀光局統計資料



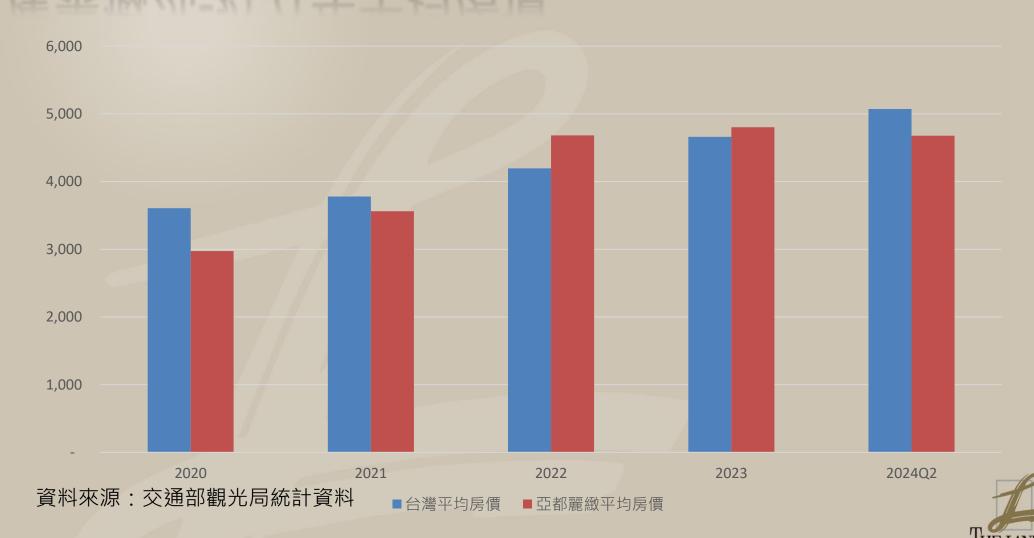
產業概況-近半年住房率

住用率	觀光旅館 住用率(%)	與上年同期 增減百分點	國際觀光旅館住用率(%)	與上年同期 增減百分點	一般觀光旅館住用率(%)	與上年同期 增減百分點
113.01	56.03	3.87	58.89	4.55	48.08	2.71
113.02	56.94	-1.94	59.89	-0.33	48.81	-5.97
113.03	65.76	7.24	68.07	8.46	59.42	4.23
113.04	59.22	-5.22	61.57	-4.54	52.91	-6.45
113.05	55.45	-1.28	57.49	-0.13	49.97	-4.06
113.06	61.68	1.33	64.02	2.6	55.39	-1.67
113.07	58.48	-4.19	61.19	-3.4	51.15	-5.65

台北亞都麗緻大飯店

資料來源:交通部觀光局統計資料

產業概況-近五年平均房價

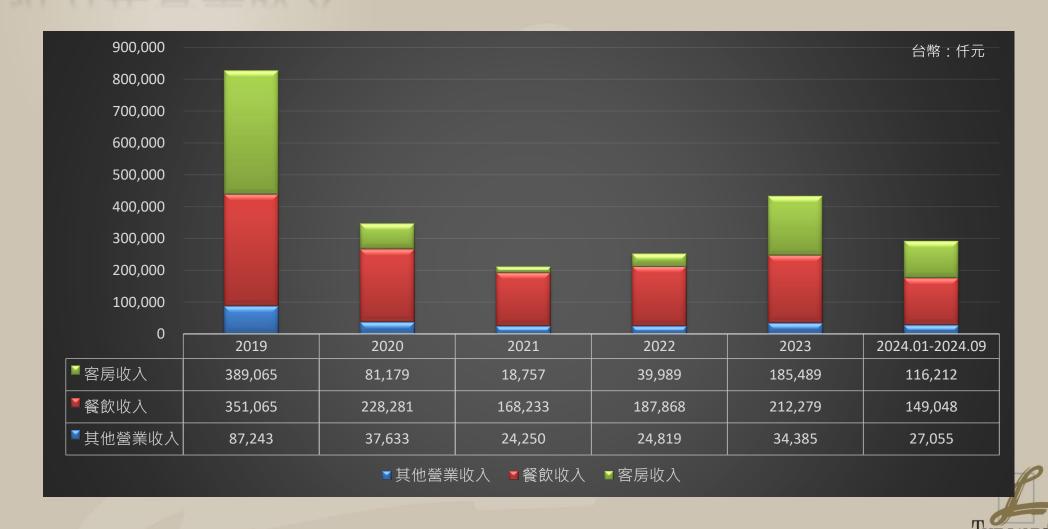


台北亞都麗緻大飯店

財務概況



近五年營業收入



TAIPEI 台北亞都麗緻大飯店

3Q2024合併損益表

單位:新台幣仟元

項目	3Q2024	3Q2023	YoY	2024.01- 2024.09	2023.01- 2023.09	YoY
營業收入	77,922	97,434	-20.03%	292,315	295,704	-1.15%
營業成本	(60,988)	(58,659)		(200,346)	(184,527)	
營業毛利(毛損)	16,934	38,775	-56.33%	91,969	111,177	-17.28%
營業費用	(32,427)	(34,398)		(104,305)	(95,727)	
營業利益(損失)	(15,493)	4,377	-453.96%	(12,336)	15,450	-179.84%
營業外收入及支出	618	89		1,580	1,004	
稅前淨利(淨損)	(14,875)	4,466	-433.07%	(10,756)	16,454	-165.37%
所得稅利益(費用)	2,879	(1,014)		2,079	(3,250)	
本期淨利(淨損)	(11,996)	3,452	-447.51%	(8,677)	13,204	-165.71%
歸屬於母公司業主稅後純益	(11,996)	3,452		(8,677)	13,204	
每股盈餘(虧損)	-0.17	0.05		-0.12	0.19	



未來展望



營運策略

近年節能、減碳話題當道,讓永續發產成為企業顯學,麗緻餐旅集團承擔落實永續經營,提前於 2023年12月進行飯店環保政策,如以大瓶裝沐浴用品取代一次性備品、請旅客自備牙膏刷、減少 被單清洗頻率,將客房內的電熱水瓶取代塑膠瓶使用。餐廳則鼓勵客人於廳內享用餐點取代外帶, 除了品嘗食物的最佳狀態外,亦同步減少一次性包裝使用。

對於能源更是行之有年,將營運產生的一般性垃圾、廢食用油以及廚餘,皆委託具認證的相關業者處理回收再利用,減少對社會環境的衝擊。2022~2023年期間,一般性垃圾減少73%、廚餘回收減少27.6%,多元積極舉動讓台北亞都麗緻大飯店在2023年獲得金級環保旅館旅店認證。

身為國內餐飲業的領航者,致力於提升國內餐飲境界,是麗緻餐旅集團40餘年來堅守的使命。旗下台北亞都麗緻大飯店延續多年來兩間餐廳獲得米其林一星、首屆侍酒師(最佳酒單)榮譽,始終堅持品質與服務、精進料理層次。飯店旗下三個餐廳不僅是提供聚會餐點的場所,更是餐飲文化的推動者,餐廳定期舉辦與文藝相關之講堂,緊扣核心主題,讓消費者在用餐之餘更能體驗料理的深度,深化感官經驗。





Thank you





